

県内各市町担当課  
県内各商工会議所  
県内各商工会  
佐賀県中小企業団体中央会

} ご担当者様

公益財団法人 佐賀県地域産業支援センター  
さが県産品流通デザイン公社 所長 副島 三記子  
佐賀県商工会連合会 会長 峰 英太郎  
佐賀商工会議所 会頭 井田 出海  
(公印省略)

## 全国食品見本市「第54回 スーパーマーケット・トレードショー2020」 佐賀県ブースへの出展事業者募集について（ご案内）

初夏の候、貴社ますますご発展のこととお慶び申し上げます。

この度、県内事業者の商談機会の確保及び販路拡大を目的として、全国食品見本市「第54回スーパーマーケット・トレードショー2020」に、さが県産品流通デザイン公社・佐賀県商工会連合会・佐賀商工会議所・鹿島市が共同してブースを確保し、出展者を募集いたします。当見本市では、数多くの流通関係者との商談機会が得られることはもちろん、「販路拡大のための情報収集の場」として、これまで当見本市にご出展された県内事業者の皆様からのご好評いただいております。ぜひ貴管内の事業者さまへご案内いただきますようお願い致します。また、各団体様（市・町・商工会議所）単位でもご出展いただけますのでご検討をお願いいたします。

### 記

- 日時 令和2年2月12日(水)～14日(金) 10:00～17:00（最終日は16:00まで）
- 会場 幕張メッセ(千葉県千葉市美浜区)
- 申込方法 別紙「出展申込書」を、メールまたはFAXにて  
さが県産品流通デザイン公社 神崎へ提出してください。  
※申込3日以内（土日祝祭日を除く）に返信FAXが届かない場合には、  
お手数ですが下記までご連絡ください。
- 申込締切 令和元年6月21日(金) 17時まで
- その他 申込にあたっては、別紙「出展申込書」のほか、販売方針や見本市出展における目標等を記載する「出展計画書」を別途提出いただきます。「出展計画書」は「出展申込書」をご提出いただいた後に、メールにて送付いたします。なお、「出展計画書」の提出期限は令和元年6月27日(木) 17時までと致します。

#### 【お問い合わせ先】

公益財団法人 佐賀県地域産業支援センター  
さが県産品流通デザイン公社 神崎、村山  
TEL : 0952-20-5602 FAX : 0952-20-5600  
MAIL : kanzaki-hiroyuki@mb.infosaga.or.jp

「第54回 スーパーマーケット・トレードショー2020」出展申込書

◎下表に必要な事項を記入してください。

会社名 (団体名)			
所在地	〒 -		
事業内容			
TEL(代表)		TEL(担当者)	
FAX			
E-mail	*事務連絡などのやり取りは、原則メールにて行います。		
ご担当者	氏名：	役職名：	
主な出展 希望商品			
出展理由 出展目標 等			

【情報の取り扱いに関するご案内】

ご提出いただいた情報は、当公社の事業及び県内の自治体、商工会議所・商工会、金融機関等で構成する「販路開拓支援ネットワーク」における販路開拓支援の活動のためにのみ使用し、それ以外の目的に使用することはありません。

## 「第54回 スーパーマーケット・トレードショー2020」佐賀県ブース出展事業者募集要領

### 【全体概要】

名 称：第54回 スーパーマーケット・トレードショー2020

開催日：令和2年2月12日（水）～14日（金）10：00～17：00（最終日16：00まで）

会 場：幕張メッセ 全館

出展対象：食品、飲料関連企業及び団体

※詳しくは公式ホームページ(<http://www.smts.jp/>)を参照ください。

### 【佐賀県ブース出展概要】

出展対象：以下の出展条件に該当する食品、飲料関連企業及びそれらを支援する各種関係団体（市・町・商工会議所・商工会等）

出展条件：以下の①～⑩全てを満たしていることを条件とする。

- ①首都圏を中心とした大都市圏への販路拡大に積極的に取り組んでいること、またはこれから取り組もうとしていること。
- ②本社、または主たる工場が県内にあること。なお、佐賀県に関連する条件（県産原料の使用、特長ある製法、伝承されてきた製法、県の歴史・文化に由来している等）を備えた商品を出展することが望ましい。
- ③新商品、新企画など、これまでにない商品の出展を予定していること。（特に過去に出展実績のある企業について）
- ④原料のトレーサビリティ、残留農薬の証明、衛生・品質管理の取り組みなど説明責任を果たせる企業であること。
- ⑤当見本市において商談意識が高く、新たな販路開拓やビジネスチャンスの獲得という明確なビジョンを持ち、出展終了後も営業活動を継続できること。
- ⑥県外への販路開拓に必要な小売・卸業者との取引があること、または取引を始めることができること。
- ⑦製造原価や流通経費などから適正な商品コストの設定ができていること。
- ⑧会期中は担当者1名以上がブースに常駐できること。
- ⑨出展にかかる説明会への参加や、関係書類の提出、アンケート調査等に協力できること。
- ⑩提出された申請書に基づき、申請書類の書面確認及び現地調査（製造現場の確認）を必要に応じて行うことに協力できること。
- ⑪搬入から搬出（荷物の発送を含む）まで出展事業者側で責任を持って行うこと。

主催（共催）：さが県産品流通デザイン公社、佐賀県商工会連合会、佐賀商工会議所、鹿島市

出展小間数：20小間（180㎡）（予定）

※出展申込数及び審査結果によって減少する可能性があります。

出展事業者数：30～36社程度（予定）

※出展申込数及び審査結果によって減少する可能性があります。

小間装飾：商品展示台、床カーペット、柱、パネル、電気工事など基本的なブース設営や、「佐賀県」として統一感を出す装飾を、さが県産品流通デザイン公社、佐賀県商工会連合会、佐賀商工会議所、鹿島市が共同で行います。

試食・試飲：ブース内での試食・試飲及び実演は可能です（販売は不可）。

## 【出展費用】

出展小間料及び小間装飾費については、さが県産品流通デザイン公社、佐賀県商工会連合会、佐賀商工会議所、鹿島市が共同で負担します。なお、出展者事業者様にご負担いただくのは、以下①～④の通りです。

- ①共用備品・設備使用料（棚、ハンガーラック、展示台、シンク、シンク使用に伴う給排水工事など）
  - ②共用備品・設備使用以外に発生する個別の追加費用（冷蔵庫使用料、カタログスタンド賃借料、パネル製作費、電気工事・電源使用料など）※電気・什器等の使用状況により各社金額が異なります。
- ⇒①・②合わせて1社あたり約2万円～16万円、平均 約5万円程度(昨年度の実績)
- ③商品サンプル・資材等の搬入・搬出に係る費用
  - ④出展者の交通費、宿泊費、その他出展にあたり必要な費用

## 【申込方法】

- 別紙「出展申込書」に必要事項を記入いただき、令和元年6月21日（金）17時までにメールもしくはFAXにて、さが県産品流通デザイン公社 神崎宛にお送りください。
- 申込にあたっては、別紙「出展申込書」のほか、“販売方針”や“見本市出展における目標”等を記載する「出展計画書」を別途提出いただきます。「出展計画書」は「出展申込書」をご提出いただいた後に、メールにて送付いたします。なお、「出展計画書」の提出期限は、令和元年6月27日（木）17時までと致します。

## 【出展者の選定について】

出展事業者様は、選考会（面談）をもって決定する予定です。なお、選考会（面談）は、さが県産品流通デザイン公社・佐賀県商工会連合会・佐賀商工会議所・鹿島市が共同で行います。

## 【出展までのスケジュール】

- 6月21日（金）17時 「出展申込書」締切
  - ↓
  - 6月27日（木）17時 「出展計画書」締切
  - ↓
  - 6月28日（金） 選考会（面談）
  - 7月1日（月） ※全ての出展希望事業者様に対して実施致します。
  - 7月2日（火）
  - ↓
  - 7月4日（木） 出展事業者様決定
  - ↓
  - 12月上旬 出展事業者様への事前出展説明会
  - ↓
  - 2月11日（火） 搬入（開幕前日）
  - ↓
  - 2月12日（水）～14日（金）「第54回 スーパーマーケット・トレードショー2020」
- ※出展希望者数により選考方法が変わる場合があります。ご了承ください。

【参考】昨年度佐賀県ブース出展実績：18小間、23社出展