

県内加工食品メーカー 様

公益財団法人 佐賀県地域産業支援センター
さが県産品流通デザイン公社 所長
(公 印 省 略)

加工食品の「販路別セミナー&個別相談会」の開催について (案内)

初夏の候、貴社ますますご清祥のこととお喜び申し上げます。

さが県産品流通デザイン公社では、県内加工食品メーカー様の大都市圏での販売力強化を図るため、「大都市圏販売力強化支援事業」に取り組んでおります。

この取組の一環として、より多くの県産加工食品の販路拡大を目指し、県内メーカー様の商品開発力・営業力のブラッシュアップを目的とした「販路別セミナー&個別相談会」を開催いたします。

大都市圏への販路拡大に意欲をお持ちのメーカー様は、アドバイザーと 1 対 1 での相談ができるこの機会を、ぜひご活用ください。

記

1. テーマ 第 3 回「業務用としての販売」

2. 日 時 8 月 2 4 日 (金)

(1) セミナー 10:00~11:30

(2) 個別相談会 セミナー終了後(13:00~)開催

(①13:00~14:10 ②14:20~15:30 ③15:40~16:50)

※1 回につき 3 社様、1 社様あたり 70 分程度を予定しています。

※ご相談時間割は、お申込みいただいた後、調整してご連絡いたします。

※希望者が多い場合には、選考させていただく場合もございます。

3. 場 所 佐賀県地域産業支援センター 第 1 研修室 (佐賀市鍋島町八戸溝 114)

4. 講 師 地域ルネッサンス篠田事務所 代表 篠田 昌人 氏

<略歴>

1972 年福岡市生まれ。食品卸売業大手であるヤマエ久野株式会社勤務を経て、2006 年に経営コンサルティング会社「地域ルネッサンス篠田事務所」、2011 年に人材デザイン業「一般社団法人ひとデザイン研究所」、2012 年に総合商社「人手合同会社」を設立。食品に特化した商品開発と販路開拓を中心に、商品・人材・組織・事業をトータルで支援している。中小企業診断士。平成 26 年度より県流通・通商課の大都市圏販売力強化支援事業アドバイザー就任。

5. 今後の予定

	開催日	曜日	時間	テーマ
第3回	8月24日	金	10:00~11:30	業務用としての販売
第4回	10月19日	金		卸・スーパー等の量販店への販売
第5回	11月16日	金		売り先を見据えた商品開発

※今回は第 3 回目だけの募集を行います。4 回目以降は都度ご案内致します。

【お問い合わせ先】 さが県産品流通デザイン公社 西園
TEL 0952-20-5602 (直通) FAX 0952-20-5600
E-mail nishizono-masayo@mb.infosaga.or.jp

加工食品の「販路別セミナー&個別相談会」のご案内

売りたい販路は決まっているが、売り込む方法が分からない。自社商品に対する販路選択は適切かどうかなど、メーカー様毎に異なるそのお悩みを、食品流通業の専門家、篠田昌人氏が解決します。ぜひこの機会にご参加ください。

【日程】第3回 平成30年8月24日(金)

○セミナー 10:00~11:30(定員10名程度)

○個別相談会 13:00~16:50(3社×70分)

【場所】佐賀県地域産業支援センター 第1研修室(佐賀市鍋島町八戸溝114)

第3回 テーマ「業務用としての販売」

- 業務用商品の販路開拓について学びたい。
- 業務用商品の提案の仕方について学びたい。
- 業務用に適した商品の仕様(形態、加工度、量目、パッケージ等)のアドバイスを受けたい。
- 業務用商品の価格体系について知りたい。

参加無料

参加をご希望の方は、下記の[参加申込書](#)へ必要事項をご記入いただき、**7月27日(金)まで**に、さが県産品流通デザイン公社 西園 までFAX又はメールにてお送りください。(宛先は下記を参照ください)



参加申込書

どちらかを○で囲んでください(※個別相談会のみ参加はできません)

セミナーのみ参加	セミナーと個別相談会の両方参加
----------	-----------------

会社名		
所在地	〒	
連絡先	TEL :	FAX :
E-mail		
参加者名	フリガナ	部署 :
		役職 :
相談内容 (個別相談お申込 の方のみ記入)	①販路開拓 ②商品開発 ③その他 () ※いずれかを○で囲む 内容	

※個別相談に際しては、事前に「相談シート」をご提出いただきます。(申込後送付いたします)

さが県産品流通デザイン公社 西園宛

Fax : 0952-20-5600

Mail : nishizono-masayo@mb.infosaga.or.jp