

平成31年度 佐賀県事業者育成支援事業

参加
無料



専門家による指導の下、商品のブラッシュアップや
経営スキルの向上を図り、新たな販路開拓を目指しませんか？

販路開拓の専門家が、マーケティングセミナーの開催や個別商品のブラッシュアップを行います。
また、首都圏でのテスト販売会で市場のニーズがつかめます。

事業説明会 & マーケティング力強化セミナー

■日程

5月24日(金)

14:00~17:00

(14:00~14:30/事業説明, 14:40~16:40/セミナー, 16:40~17:00質疑応答)

■定員

70名程度

■申込
期限

5月17日(金)

◎セミナー

「誰でもできるマーケットインによる商品ブラッシュアップと販路拡大」について大都市圏(東京・大阪・福岡など)へ自社商品の販路を拡大したいと考えられている事業者様を対象に、現在のマーケットの現状、流通の現状を販売の視点から実例を交えて解説。

講師:株式会社ジーブリッジ 馬田 英俊氏

大手食品メーカー系列の物流会社籍時に大手食品メーカーの物流に携わり、卸売市場に転職後に販売子会社の社長としてスーパーマーケット向けの卸売りと百貨店テナント店舗運営を行う。2012年から広島県のマーケティングアドバイザーや6次産業化プランナーとして食品メーカーや農家の販路拡大支援に取り組み、2013年に株式会社ジーブリッジ(旧社名:株式会社ゴールドボンド)に入社。商品開発から販売まで毎年100社程度の支援をしており、近年ではシンガポールを中心としたアセアン向けの輸出にも取り組む。首都圏から海外まで幅広い販路と市場情報を持っている。




■会場

ガーデンテラス佐賀
& マリトピア グランコート

佐賀県佐賀市新栄東3-7-8



平成31年度 佐賀県事業者育成支援事業 予定プログラム



5月 **事業説明会&マーケティングセミナー**
今年度の事業説明及びマーケティング力強化セミナーを行います。説明会后、支援産品を募集しますので、ご検討ください。

6~10月 **商品ブラッシュアップ(個別企業支援)**
販路開拓の専門家とデザイナーによるブラッシュアップを行い、全国展開を狙えるよう商品レベルを高めます。価格・規格の見直しやパッケージデザイン改良など。



8月 **テーマ別セミナー①「売れる商品づくり」**
●商品づくりから販売までに必要な重要テーマを深く学ぶ
売れる商品づくりに必要なターゲット、コンセプト、原価計算等価格戦略、表示、衛生管理等規格書等これだけはやっておきたい事をわかりやすく解説します。

10月 **個別商談会(特産品商談会と同日、同会場にて開催)**
ブラッシュアップ商品のターゲットとなりうる首都圏等の小売バイヤーを招聘した商談会を開催。

11月 **テーマ別セミナー②「成約を高める商談対策」**
●商談は準備が70%!バイヤーが求める商談とは?
成約を高めるための準備や商談方法、次のアクションについてわかりやすく解説します。

11月 **個別商談会**
ブラッシュアップ商品のターゲットとなりうる首都圏等の小売バイヤーを招聘した商談会を開催。

2月 **首都圏販売会テストマーケティング**
消費者に商品を直接届ける場として首都圏でのテスト販売会を実施。リアルな消費者のニーズを把握します。

専門家派遣
(都度フォローアップ等)

首都圏における佐賀の食の販路拡大を支援します!

マーケティング力強化セミナー【参加申込書】

FAXにて申し込まれる方は必要事項をご記入の上、このまま送信してください。

- 申込方法 / 下記に必要事項をご記入の上、FAX又はE-mailでお申込みください。 ●申込期限 / 5月17日(金)
- 申込み先 / FAX:0952-20-5600 E-mail:nishizono-masayo@mb.infosaga.or.jp
- 問合せ先 / さが県産品流通デザイン公社 [担当:西園、村山] 電話:0952-20-5602

※予定人数に達した場合、期限前に締め切らせていただく場合がございます。 ※本申込書にご記入いただいた個人情報については、説明会で参加企業様へのご案内目的以外では使用いたしません。

会社・団体名	フリガナ			
			
所在地	〒			
			
連絡先	TEL		FAX
	E-Mail		
主な製品内容 (商品名等)			
参加希望者	所属・役職	名前
	所属・役職	名前
	所属・役職	名前