

「第55回スーパーマーケット・トレードショー2021」佐賀県ブース企画・装飾・運営等業務委託 企画競争審査基準

評価基準		配点	割合
1、ブース企画 装飾	来場者からみて、佐賀県ブースと一目でわかるデザインとなっているか。	20	10%
	インパクトがありブーステーマに沿った集客力を期待できる企画となっているか。	50	25%
	出展者の商談に際し、商談効果を高めるための方策を盛り込んだ企画となっているか。	50	25%
2 出展事業者 ブース配置	出展者事業者が商談しやすく、かつ来場者が各出展事業者ブースに立ち寄りやすい配置となっているか。	20	10%
	来場者の動線が円滑で、各出展事業者ブースへの誘導にできるだけ偏りができないレイアウト、配置となっているか。	20	10%
3 実施体制	これまでに展示会商談会等における装飾及び運營業務を履行した実績があり、今回の業務を遂行できる十分な実施体制があるか。	10	5%
	スーパーマーケット・トレードショー2021事務局及び佐賀県ブース出展者等関係者と緊密に連絡調整をとれる体制を整えているか。	10	5%
	SMTS2021出展のご案内、展示会業界におけるCOVID-19感染拡大防止ガイドライン等に対応した新型コロナウイルス感染拡大防止策がとられているか。	10	5%
経費見積りの 妥当性	事業内容に見合った経費積算となっているか。	10	5%
	計	200	100%